



## InteRAGindo: design de moda

### Sumário

#### ***Design, pesquisa e desenvolvimento de Produtos de Moda.***

*por* José Neto de Faria e Eloize Navalon

02-07

#### **Como conhecer o público-alvo / usuários.**

*por* Regina Golden Barbosa

12-17

#### **O design e o conceito de criação.**

*por* Geraldo Lima

20-23

#### **A estamparia no Design de Moda.**

*por* Miriam Levinbook

26-29

#### **Compreendendo o funcionamento da cadeia têxtil.**

*por* Mitiko Medeiros

32-37

#### **A modelagem e o projeto em moda.**

*por* Veniza Nascimento

38-41

#### **Entre métodos.**

*por* José Neto de Faria 44-49

**Ensino do projeto em Design de Moda.**

*por* Eloize Navalon 56-59

**Fotografia em foco.**

*por* Cristine de Bem e Canto 62-67

**A materialização da Imagem de Moda.**

*por* Mariana Rachel Roncoletta 68-73

**Os desenhos da moda.**

*por* Luciana Gagnato 76-81

***A importância da pesquisa na criação da Imagem de Moda.***

*por* Mariana Rachel Roncoletta 86-91

**Fundamentos: delimitação de projeto; pesquisa; criação; experimentação; produção e implantação; produto e imagem; e linguagem.**

*por* Mariana Rachel Roncoletta e José Neto de Faria 11-10; 18-19; 24-25; 42-43; 60-61; 74-75; 82-83

**inteRDicas: fazer moda.**

*por*  
Adriana Ferreira Martinez, Eloize Navalon, Geraldo Lima, José Neto de Faria, Luciana Gagnato, Mariana Rachel Roncoletta, Miriam Levinbook, Regina Golden Barbosa e Veniza Nascimento 50-55

**inteRDicas: estudar moda.**

*por* Paula Guillen, Allan Martuchelli e Priscila Curce 13-14; 22-23; 33; 46-47; 57; 66; 77