

ISBN 13 : 978 968 5852 17 3

- © Cecilia Flores
- © Martha Eugenia Heredia Navarro
- © Alejandro Rodea Chávez
- © Ernesto Morales Manzanares
- © Bertha Lilia Salazar Martínez
- © Hamlet Betancourt León
- © Luis Arturo Vázquez Honorato
- © Laura Bezerra Martins
- © Mariana Rachel Roncoletta
- © Suzana Barreto Martins
- © Guadalupe Reyes Quiñones
- © Alejandro Rodríguez López

D.R. Editorial Designio SA de CV  
designio@editorialdesignio.com

 WWW.EDITORIALDESIGNIO.COM

Primera edición, 2011

Diseño y formación: Carolina Rodríguez

Cuidado de la edición: Ana María Losada, Oscar Salinas Losada

Editores: Oscar Salinas Flores, Ana María Losada

La reproducción total o parcial de este libro, en cualquier forma que sea, por cualquier medio, sea éste electrónico, químico, mecánico, óptico, de grabación o de fotocopia no autorizada por los editores, viola derechos reservados. Cualquier utilización debe ser previamente solicitada.

Impreso en México / Printed in Mexico

## USABILIDAD, PLACER Y COMODIDAD EN EL CALZADO PARA MUJERES CON DEFICIENCIA FÍSICA

Mariana Rachel Roncoletta / Suzana Barreto Martins

### INTRODUCCIÓN

El calzado es un objeto de diseño de moda poderoso en el sentido de ampliar los valores simbólicos de nuestro cuerpo y refuerza la identidad personal o colectiva asociada a los estilos de vida. Son objetos lúdicos, capaces de satisfacer al usuario a través de la estimulación sensorial de sus sentidos. El diseño de moda es el territorio de los sueños y deseos, el hecho de adquirir un par de zapatos nuevos, probablemente no lo será para cubrir las necesidades básicas del individuo, pero, sí el deseo, y lo mismo sucede al tener que deshacernos de los mismos, no es fácil hacerlo.

Castilho y Martins<sup>1</sup> argumentan que la moda es un sistema de lenguaje, un discurso de ideas transformadas en productos, y que estos, a su vez, reflejan los valores y preocupaciones socioculturales debido a la interpretación subjetiva de su creador, concepto reforzado por Preciosa al decir:

[la moda] es una forma absolutamente singular de sintonizar ideas, sensaciones, que van modelando lo contemporáneo, encarnándolas. En este sentido, ella, en cierta medida, puede ofrecernos un diagnóstico del mundo en que vivimos. En sus más variadas manifestaciones, ella nos propone modos subjetivos que serán vestidos por nosotros.<sup>2</sup>

La silueta femenina después de la Primera Guerra, por ejemplo, permitía el movimiento del cuerpo y exigía practicidad. El nuevo largo de las piezas de ropa puso en evidencia al zapato. El calzado participó, así con el '*look la garçonne*', esta moda fue difundida por

<sup>1</sup> CASTILHO, Kathia e MARTINS, Marcelo. *Discursos da moda: semiótica, design e corpo*. Cap. 1: A comunicação de moda por meio do design. Sao Paulo: Anhembi Morumbi, 2005.

<sup>2</sup> PRECIOSA, Rosane. *Produção Estética - notas sobre roupas, sujeitos e modos de vida*. Sao Paulo: Anhembi Morumbi, 2004. Pg. 30